



Die treibende Kraft der  
Data Driven Economy

2026/2027

W  
D  
N  
U  
R  
K  
U  
N  
D

# QUALITÄTSSIEGEL

## Kompetenz-Center Zielgruppenmarketing

Für vorbildliche Qualität und Leistungen wird der Firma

**ADP – Arnold, Demmerer & Partner GmbH**  
**Creatives Zielgruppenmarketing,**  
**München**

das folgende *Qualitätssiegel* des  
Deutschen Dialogmarketing Verbandes e.V. (DDV) erteilt:

**Listbroking**



DDV Deutscher Dialogmarketing Verband



Listbroking

**Gültig bis 31. Dezember 2027**

Das Prüf- und Zertifizierungsverfahren des Kompetenz-Centers hat ergeben, dass das Unternehmen die an die Vorgaben der Datenschutz-Grundverordnung (DS-GVO) angepassten Qualitäts- und Leistungsstandards des Kompetenz-Centers erfüllt und die Gewähr für eine besonders gute, verbraucher- und auftraggebergerechte Arbeit bietet.

Auszüge aus dem Inhalt der Prüfung:

- Mitarbeiterschulungen, u. a. zu den relevanten Gesetzen
- Einhaltung des gesetzlich vorgeschriebenen Datenschutzes und der selbst auferlegten Datenschutzvorgaben
- Beachtung der Hinweispflichten (DS-GVO, Robinsonliste, Werbewidersprüche, etc.) gegenüber Adresseigentümern und Kunden
- Nennung der vorgeschriebenen Angaben bei Angeboten, Aufträgen und Auftragsbestätigungen
- Erfüllung der vorgeschriebenen Pflichten zur Steuerung von IT-Verarbeitungen
- Durchführung einer transparenten, zeitnahen Rechnungsstellung
- Beachtung des fairen Wettbewerbs

Frankfurt, im Januar 2026

Franz Peter Altemeier  
Geschäftsführer DDV

RA Frederick Richter  
Vorstand Stiftung Datenschutz  
Vorsitzender der unabhängigen  
Siegel-Kontrollkommission