

ARBEITSHILFEN FÜR EIN ERFOLGREICHES DIALOGMARKETING

3.

EXKLUSIVE ADRESSEN UND BEILAGEN

TIME



MAYFAIR & MORE

dal 1911
Olivo Carli
OLIO DI OLIVA

i | m | p
inspiring & informing you



Daniel Jouvance

PEARL



Mehr als nur Adressen

Arnold, Demmerer & Partner
Gesellschaft für creatives Zielgruppenmarketing mbH

Zentrale Stuttgart
Mittlerer Pfad 26
70499 Stuttgart

Tel. +49 (0)711/8 87 13 – 0
Fax +49 (0)711/8 87 13 – 44

Niederlassung München
Bayerstraße 24
80335 München

Tel. +49 (0)89/66 60 91 – 12
Fax +49 (0)89/66 60 91 – 20

www.zielgruppenmarketing.de



DDV Deutscher Dialogmarketing Verband



Listbroking

Für Ihre Neukundengewinnung suchen Sie passgenaue Zielgruppenadressen oder Beilagen?

Dann haben Sie mit ADP den richtigen Partner gefunden. Kreatives und erfolgreiches Zielgruppenmarketing, mit der Kompetenz aus 25 Jahren Dialogmarketing Erfahrung.

Allein im Consumerbereich (Adressen von Privatpersonen / Haushalten) stehen mehr als 2.500 unterschiedliche Adresslisten für Ihre Werbung zur Verfügung.

Ihre Wunschzielgruppe ist sicher auch dabei. Das Spektrum umfasst z.B. Käufer von Mode, Kosmetik und Accessoires, Gesundheitsartikeln, Büchern und Zeitschriften, Gartenartikel, Haushaltsartikel, Wein und Delikatessen, Kunst und Kultur, Spender, Online Käufer u.v.a.

Auch viele weitere Zielgruppen mit spezifischen Wünschen und Bedürfnissen können angesprochen werden. Die Palette umfasst hier z.B. junge Familien mit Babys, Klein- und Schulkindern, Jäger und Angler, Surfer und Taucher, Hunde und Katzenliebhaber, Münzen und Briefmarkensammler, Kapitalanleger, an Ökologie interessierte Personen, Heimwerker, Gewinnspiel begeisterte, Astrologie und Esoterik Interessierte, Heraldiker, Kunstsammler, Verwender von Nahrungsergänzungsmitteln, Yachtbesitzer und Hobbypiloten, Oldtimerfreunde **und vieles mehr.**

Das gleiche Spektrum an Zielgruppen können Sie über uns natürlich auch mit Beilagen erreichen.

Ebenfalls bleibt fast kein Wunsch im BtB-Bereich (Adressen von Firmen, Freiberuflern, Behörden-und Institutionen etc.) unerfüllt, mit vielfältigen Zusatzdaten und Selektionen.

Den Marktüberblick hat hier nur noch der Spezialist, dessen Aufgabe es ist, täglich für Kunden aus den unterschiedlichsten Bereichen nach geeigneten Zielgruppen zu recherchieren und diese zu beschaffen. Dazu sind weit über 25.000 verschiedene Merkmale und Selektionsmöglichkeiten in unserer Zielgruppen Datenbank hinterlegt.

Einen ganz kleinen Ausschnitt aus allen verfügbaren Adresslisten und Beilagen **finden Sie in dieser Broschüre.**

Unsere Kernkompetenz ist die umfassende Beratung in allen Fragen des Zielgruppen Marketing. Teilen Sie uns Ihre Wünsche und Ihre Zielsetzung mit.

Ein erstes Abstimmungs- und Beratungsgespräch ist kostenlos.

Nutzen Sie die Chance und profitieren Sie von unserem Wissen!

Adressen sind die Basis für Ihre Neukundengewinnung, zielführende Selektionen bestimmen den Erfolg !

Für alle Adressen in dieser Broschüre, die mit dem LQ-Symbol gekennzeichnet sind, stehen Ihnen alle zusätzlichen mikrogeografischen LQ-Selektionen zur Verfügung. Damit können individuelle Zielgruppenprofile, exakt abgestimmt auf die Aufgabenstellung, definiert und selektiert werden.

Selektionsmöglichkeiten, für alle Adresslisten mit LQ-Symbol:

- hohe bis sehr hohe Distanzhandels-und Bestell-Affinität
- Konsum orientiert in Bereichen mit sehr hohem Preisniveau
- Konsum orientiert in Bereichen mit hohem Preisniveau
- Exklusiver Lifestyle / ambiente / genuss- orientiert
- Spontankauf orientiert
- Gewinn / Glücksspiel – orientiert
- Printmedien / lese – orientiert
- Mode / Kosmetik / Outfit – orientiert
- Sozial orientiert / Spendenaffin
- Haus + Garten orientiert
- IT / Online – orientiert
- Leistungs / Status / Finanz – orientiert
- Gesundheit / Wellness – orientiert
- Zeitgeschehen / Bildungs / Umwelt – orientiert
- Haustyp z.B. 1-2 FH-Bewohner
- Akademiker – und akademische Berufe
- viele weitere statistische Selektionsmöglichkeiten

Weitere Symbole:

EA Selektion nach Echalter über Geburtsjahr

AS Altersselektion über Vornamenswahrscheinlichkeiten

PRIVATADRESSEN

Olio Carli – exklusiv

(LQ / AS)

Seit 2001 ist der bekannte italienische Olivenölhersteller Fratelli Carli unter dem Namen Olio Carli in Deutschland aktiv. Feinstes Olivenöl von besonderer Qualität und andere italienische Spezialitäten werden in diesem traditionsreichen Familienunternehmen seit mehreren Generationen hergestellt und vertrieben. Die Zielgruppe von Olio Carli versteht es bestens, die schönen Seiten des Lebens zu genießen. Hierzu zählen hochwertige Weine oder Leckereien aus der Sterneküche genauso wie exklusive Olivenöle. Die Käufer wurden zu 100% über Mailings an Postkäuferlisten generiert.

Gesamtpotential:	233.400 Adressen	Listennr.: 5622	Stand: 11/11
Österreich:	18.700 Adressen	Listennr.: 5854	Stand: 11/11
Schweiz:	10.000 Adressen	Listennr.: 7017	Stand: 11/11

D&B Deutschland (Privatadressen) – exklusiv

(LQ / EA / AS)

Mit Ihren Mailings erreichen Sie hier gezielt die TOP Entscheider (Inhaber, Gesellschafter, Geschäftsführer) unter der Privatadresse. Eine sehr kaufkräftige Zielgruppe für alle Angebote des gehobenen Bedarfs. Umfangreiche, sehr interessante Selektionen (z.B. Alter, Ultra Consumer) sind möglich.

Gesamtpotential:	776.234 Adressen	Listennr.: 2071	Stand: 10/11
------------------	------------------	-----------------	--------------

PEARL Agency– exklusiv

(LQ / EA / AS)

PEARL Agency gehört zu Europas größten Versandhäusern für PC-Software, Computerzubehör, Druckerpatronen, Haushalts- und Lifestyle-Artikel. Das Sortiment umfasst weit über 14.000 Artikel, davon in etwa 4.500 PC-Hardware-Produkte sowie Druckerverbrauchsmaterial und mehr als 2.500 PC-Software-Artikel. Auch Zahlreiche Produkte aus den Bereichen Wellness, Lifestyle, Unterhaltungselektronik, Werkzeuge, PKW- und Handyzubehör sowie Hobby-, Freizeit- und Funprodukte stehen den über 5 Millionen zufriedenen Kunden zur Verfügung.

Gesamtpotential:	1.154.700 Adressen	Listennr.: 1391	Stand: 11/11
Österreich:	51.000 Adressen	Listennr.: 2201	Stand: 11/11

TIME Magazine – exklusiv

(LQ / AS)

Das weltweit bekannte englischsprachige Nachrichtenmagazin erscheint wöchentlich mit Reportagen aus Wirtschaft, Politik, Wissenschaft und Kultur. Die Abonnenten (66% männlich) haben ein hohes Bildungsniveau und verfügen über ein überdurchschnittliches Einkommen. **Kein genereller Konkurrenzausschluss für Verlage.**

Gesamtpotential:	28.500 Adressen	Listennr.: 844	Stand: 01/12
------------------	-----------------	----------------	--------------

Meister Verlag – exklusiv

Die Sammelthemen aus unterschiedlichen Bereichen des Meister Verlages bieten dem Verbraucher umfassende Informationen zu seinem Hobby. Die Lieferung erfolgt alle 3 - 4 Wochen, wodurch sich der Bezieher im Laufe der Zeit eine beachtliche Hobby-Bibliothek zusammenstellt. Typische Postkäufer, ausschließlich über Direktwerbung u. Beilagen gewonnen! Adressen sind auch aus Österreich verfügbar!

Gesamtpotential:	180.600 Adressen	Listennr.: 1489, 1493, 1487	Stand: 11/11
Österreich:	59.400 Adressen	Listennr.: 2201	Stand: 11/11

beautynet.de – teilexklusiv

(LQ / EA / AS)

Düfte, Pflege, Wellness und viele tolle Geschenkideen finden Sie bei beautynet.de. Beautynet.de präsentiert auf einen Klick ein umfangreiches Sortiment an hochwertigen Kosmetikprodukten, Parfüms, Haarpflege und Wellness. Die Kunden sind zu 60% weiblich, meist zwischen 29-45 Jahre alt und bestellen gerne im Internet.

Gesamtpotential:	52.000 Adressen	Listennr.: 6465	Stand: 01/12
------------------	-----------------	-----------------	--------------

Mayfair and More – exklusiv

(LQ / AS)

Mayfair and More (www.mayfairandmore.de) bietet seinen Kunden wunderschöne Geschenkideen für die besonderen Momente des Lebens. Bezaubernder Schmuck, entworfen von internationalen Designern, exklusive Uhren und außergewöhnliche Editionen werden als limitierte Einzelstücke angeboten. Die Stücke werden streng nach ihren historischen Vorbildern gefertigt und aus hochwertigen Materialien hergestellt.

Gesamtpotential:	159.000 Adressen	Listennr.: 3606	Stand: 01/12
------------------	------------------	-----------------	--------------

Wellness und Gesundheit – exklusiv

(LQ / AS)

Sich rundum wohl zu fühlen, kraftvoll jeden Tag zu erleben, mit voller Energie und Optimismus das Leben zu genießen: Das ist das Wichtigste im Leben. Damit sich dieser Wunsch erfüllen kann, bedarf es einer gesunden Lebensweise mit vernünftiger Ernährung und viel Bewegung. Die Kunden werden durch Anzeigen in den einschlägigen Printmedien sowie durch Werbefbriefe gewonnen.

Gesamtpotential:	40.400 Adressen	Listennr.: 1933	Stand: 01/12
------------------	-----------------	-----------------	--------------

Fashion Service – exklusiv

(LQ / AS)

Der Fashion Service Jellinghaus bietet seinen Versandhandelskunden ein ausgesuchtes Sortiment an Wäsche- und Miederwaren. Insbesondere der „Magic-Soft“-BH erfreut sich bei der fast ausschließlich weiblichen Käuferschaft einer besonderen Beliebtheit. Die Kundinnen kaufen meist spontan aufgrund von Anzeigen, die vornehmlich in Titeln der Yellow-Press geschaltet werden. Sie erreichen mit dieser Liste eine Zielgruppe, deren Altersschwerpunkt über 50 Jahren liegt.

Gesamtpotential: 105.900 Adressen Listennr.: 4793 Stand: 11/11

Dr. Pierre Ricaud

(LQ / EA / AS)

Die Kundinnen dieses Versenders legen großen Wert auf ihr Äußeres und sie kaufen die hochwertigen Pflegeprodukte und Kosmetika von Dr. Pierre Ricaud, basierend auf biologischen Grundstoffen, per Post. Der Altersschwerpunkt liegt bei 40 Jahren und älter und die Kaufkraft ist hoch.

Gesamtpotential: 249.400 Adressen Listennr.: 164 Stand: 11/11

Daniel Jouvance – exklusiv

(LQ / EA / AS)

Die Angebotspalette reicht von pflegenden Duschgels über dekorative Kosmetik bis hin zu exklusiven Anti-Faltentencremes, hochwertigen Cellulitis-Behandlungen und hochwirksamen Straffungsprodukten. Die Kundinnen sind anspruchsvolle Postkäufer, aktive und schönheits-bewusste Frauen mittlerer und höherer Kaufkraft, die großen Wert auf ein gepflegtes Äußeres legen und sich dies auch gerne etwas kosten lassen. Die Kernzielgruppe ist über 40 Jahre alt.

Gesamtpotential: 98.800 Adressen Listennr.: 1221 Stand: 11/11

ALBA MODA

(LQ / AS)

Alba Moda bietet top-modische, exklusive Kleidung für Sie und Ihn sowie die dazugehörigen Accessoires. Die modebewusste Frauen mit überdurchschnittlichen finanziellen Mitteln sind meist über 30 Jahre alt und legen großen Wert auf ein gepflegtes Äußeres.

Gesamtpotential: 310.00 Adressen Listennr.: 436 Stand: 01/12

Ehemalige Weinkäufer – exklusiv

(LQ / AS)

Diese ehemaligen Weinkäufer haben in den vergangenen Jahren internationale Weine aus kontrolliert ökologischen Anbau gekauft. Sie sind überwiegend älter als 40 Jahre und kaufkräftig. Sie schätzen die angenehmen Dinge des Lebens. Zu ihrer Genießerseite sind sie qualitäts- und gesundheitsbewusst sowie sehr ökologisch interessiert. Dies unterstützen sie auch mit ihren Einkaufsgewohnheiten. Daher ist diese Zielgruppe sehr vielseitig einsetzbar.

Gesamtpotential: 24.100 Adressen Listennr.: 5076 Stand: 02/11

DMM - Gesamtbestand – teilexklusiv

(LQ / EA / AS)

Millionen Haushalte erreichte die Direct Media Marketing GmbH (DMM) im Jahr mit ihren Verbundwerbemitteln. Kommunikationskanäle sind Verteilung in klassischen Direct-Mail-Formaten, personalisierte Mailings sowie diverse Websites. Unterstützt wurden diese Maßnahmen durch Gewinnspiele mit attraktiven Preisen. Es handelt sich um sehr gut gepflegte Adressen mit zahlreichen Selektionsmöglichkeiten. Außerdem liegt eine enorme Anzahl an email-Adressen vor. Potenziale nennen wir Ihnen gerne auf Anfrage.

Gesamtpotential: 1,47 Mio. Adressen Listennr.: 3509 Stand: 08/10

Akademiker, Bildungs- und Informationselite – exklusiv

(LQ / AS)

Mit über 30% stellen hierbei die promovierten und habilitierten Akademiker einen großen Anteil. Ihr Informations- und Kommunikationsverhalten sowie ihre weit überdurchschnittliche Einkommenssituation – vielfach gepaart mit Sinn für Kultur und Ambiente – macht sie für alle Angebote aus dem gehobenen (Versender-) Segment und dem Kommunikationsbereich interessant.

Gesamtpotential: 931.000 Adressen Listennr.: 2260 Stand: 01/12

Wirtschaftsinfo – private Adressen– teilexklusiv

(LQ / AS)

In dieser Adressdatei sind Personen zusammengefasst, die unterschiedliche Schweizer Wirtschaftsbriefe bestellt haben. Gemeinsames Merkmal aller Personen in dieser Adressdatei ist ein höherer sozio-ökonomischer Status und ein ausgeprägtes Informationsinteresse.

Gesamtpotential: 471.600 Adressen Listennr.: 1498 Stand: 04/11

Kreuzfahrtträume - Reiseteilnehmer und Reiseinteressenten – exklusiv

(LQ / AS)

Da eine Kreuzfahrtreise eine kostspielige Angelegenheit ist, wird mit dieser Datei ein gehobenes Publikum erreicht. Von der Gesamtdatei wurden ca. 60% der Adressen über Mailings und ca. 40% über Anzeigen und Veranstaltungen bzw. Messen gewonnen.

Gesamtpotential: 17.900 Adressen Listennr.: 3527 Stand: 01/12

Rodale Press – exklusiv

(LQ / AS)

Diese Gesundheitsbuchkäufer sind überwiegend älter als 50 Jahre, zu ca. 60% weiblich, sehr postkauffähig und stark an allen Themen rund um Gesundheit interessiert. Es handelt sich um eine qualitativ hochwertige Liste, deren Käufer zu 100% aus Mailings an Postkäuferlisten generiert wurden. Spendenorganisationen erhalten 20% Rabatt auf den Adresspreis. Der Direktvertrieb der Bücher in Deutschland wurde eingestellt, die Adressen werden aber weiterhin gepflegt.

Gesamtpotential: 124.300 Adressen Listennr.: 1787 Stand: 01/12

GesundheitsCenter – exklusiv

(LQ / AS)

Das Label ‚GesundheitsCenter‘ steht für diverse Versandhandelsaktivitäten eines Listeigners. Neben Nahrungsergänzungsmitteln und Aufbaupräparaten gehören Kosmetika, Gesundheitsbücher und viele praktische Neuheiten zum Sortiment. Sie erreichen mit dieser Liste eine Zielgruppe, deren Altersschwerpunkt über 50 Jahren liegt (gem. Vornamensanalyse), mit einer mittleren bis gehobenen Kaufkraft.

Gesamtpotential: 169.000 Adressen Listennr.: 5267 Stand: 05/11

Primofit Gesundheitsprodukte – exklusiv

(LQ / AS)

Die Firma „Primofit Gesundheitsprodukte“ bietet ein ausgewähltes Sortiment an exklusiven Wellness- und Haushaltsartikeln an. Neben Massagesesseln & -liegen bilden im Wellnessbereich vor allem Badezusätze für Entspannungs- & Anti-Streß-Bäder sowie Luftsprudelbäder und Cremes einen Schwerpunkt. Sie erreichen mit dieser Liste eine Zielgruppe, deren Altersschwerpunkt über 50 Jahren liegt und bei der Angebote zu den Themen „Wellness“ und „Gesundheit“ auf großes Interesse stoßen.

Gesamtpotential: 368.500 Adressen Listennr.: 4676 Stand: 10/11

Gesundheitsorientierte Postkäufer – exklusiv

(LQ / AS)

Alle in dieser Datei zusammengefassten Personen verfügen über ein gemeinsames Merkmal: ein überdurchschnittliches Interesse an allen Gesundheitsthemen. Für die eigene Gesundheit sind diese Personen bereit, Geld zu investieren und sich aktiv zu informieren. Dokumentiert wird dies an der Bereitschaft, alle Arten von Gesundheitsliteratur - hauptsächlich per Postkauf - zu bestellen.

Gesamtpotential: 403.700 Adressen Listennr.: 4751 Stand: 01/12

Halberts Buchkäufer – exklusiv

(LQ / AS)

Diese Käufer wurden zu 100% über Mailings gewonnen, sehr responsefreudige Postkäufer. Das Buch enthält Kapitel über Landesgeschichte, Namensentstehung und Wappenkunde. Jedes Buch wird für den Empfänger individuell mit Namen, Wappen und einem Adressenverzeichnis produziert. Kein Konkurrenzausschluss für Verlage. Es handelt sich um inaktive Adressen, die aber weiterhin gepflegt werden.

Gesamtpotential: 258.200 Adressen Listennr.: 621 Stand: 01/12

Steinadler Familienforschung – exklusiv

(LQ / AS)

Dieses Heraldikangebot ein Nachname-spezifisches Buch, einen Familien-wappen und ein Nachschlagewerk rund ums Thema Ahnenforschung. 100% über Mailings generiert: Es handelt sich um inaktive Adressen, die aber weiterhin gepflegt werden.

Gesamtpotential: 59.800 Adressen Listennr.: 3889 Stand: 04/10

Silkies – exklusiv

(LQ / AS)

Die Hosiery Corp. lieferte Feinstrumpfhosen mit einem Abo-ähnlichen System ausschließlich über den Versandhandel an Kundinnen, die zu 100% über Mailings (Postkäuferlisten) gewonnen wurden. Diese Kundinnen sind älter 40 Jahre mit durchschnittlicher Kaufkraft. Interessante Selektionen z.B. nach Kleidergrößen sind möglich. Es handelt sich um inaktive Adressen, die aber weiterhin gepflegt werden.

Gesamtpotential: 475.200 Adressen Listennr.: 2259 Stand: 01/12

Guthy-Renker – teilexklusiv

(LQ / EA / AS)

Guthy-Renker, gegründet 1988 mit Hauptsitz in Santa Monica und Palm Desert (USA, Kalifornien), ist eines der weltweit führenden DRTV-Unternehmen mit einem Umsatz von über 1,5 Milliarden US-Dollar. Guthy-Renker ist auf den Versandhandel von innovativen, erklärungsbedürftigen Konsumprodukten über die elektronischen Vertriebswege Direct Response Television (DRTV), Internet und Radio aus den Bereichen Beauty und Fitness spezialisiert. Die bekanntesten Marken sind Proactiv Solution®, das weltweit am häufigsten verwendete Produkt gegen Akne und unreine Haut sowie Sheer Cover® aus dem Bereich der dekorativen Kosmetik und Hautpflegeprodukte wie Youthful Essence® und Principal Secret® by Victoria Principal sowie Pilates-Fitnessprodukte. Es stehen nur Daten zur Verfügung, die vor 01.09.2009 erhoben wurden.

Gesamtpotential: 152.000 Adressen Listennr.: 6463 Stand: 11/11

VECTOR – exklusiv

(LQ / EA / AS)

Bequemes Einkaufen von zu Hause aus per Telefon, das zeichnete die Telekäufer von Vector aus, die meist recht spontan auf verschiedenste Angebote reagierten. Die Produktpalette umfasste praktische Artikel des täglichen Bedarfs für Hobby und Freizeit, Haus und Garten sowie Schönheit und Schlankheit. Es handelt sich um inaktive Adressen, die aber weiterhin gepflegt werden.

Gesamtpotential: 128.200 Adressen Listennr.: 3900 Stand: 10/11

TV Shop – teilexklusiv

(LQ / EA / AS)

TV-Shop gehörte in Europa zu den führenden DRTV-Unternehmen, das seine Produkte mit großem Erfolg über die Vertriebswege TV, Radio und Internet vertrieb. Seit 1993 war TV-Shop in Deutschland aktiv. Das Angebot umfasst Produkte aus den Bereichen Fitness, Musik, Schönheit, Haushalt und Hobby..

Gesamtpotential: 270.200 Adressen Listennr.: 1647 Stand: 11/11

1 FH Besitzer / Bewohner – exklusiv

(LQ / AS)

Das Einfamilienhaus steht nach wie vor für Erfolg, überdurchschnittliches Einkommen und Kaufkraft. Aus diesem Wohnumfeld heraus, entwickelt sich unterschiedlichster Bedarf. Diese Liste bietet interessante Selektionsmöglichkeiten (Ultra Consumer, Kaufkraft etc.).

Gesamtpotential: 6,9 Mio. Adressen Listennr.: 2315 Stand: 01/12

Adel verpflichtet – exklusiv

(LQ / AS)

Die in der Datei "Adel verpflichtet" enthaltene Adressen haben ausschließlich den Namenszusatz "von". Analysen und Vergleiche mit den Gesamthaushalten in Deutschland zeigen, in dieser Personengruppe sind die Merkmale "wertkonservativ", "hohes Bildungsniveau", "exklusiver Lifestyle" verbunden mit hoher bis sehr hoher Kaufkraft überdurchschnittlich ausgeprägt.

Gesamtpotential: 49.300 Adressen Listennr.: 7065 Stand: 01/12

Social Woopies – exklusiv

(LQ / AS)

Personen hauptsächlich älter 60 Jahre mit einem hohen Anteil an Pensionären und Rentnern mit der Bereitschaft anderen zu helfen und auch soziale Verantwortung zu tragen.

Gesamtpotential: 2,05 Mio. Adresser Listennr.: 2270 Stand: 01/12

Social Best Age – exklusiv

(LQ / AS)

Personen hauptsächlich im Alter zwischen 50-60 Jahren, die noch voll im Berufsleben stehen. Sie zeichnen sich durch ein hohes frei verfügbares Einkommen aus, was sich auch auf die durchschnittliche Spendenhöhe positiv auswirkt.

Gesamtpotential: 634.800 Adressen Listennr.: 2271 Stand: 01/12

Social Mid Age – exklusiv

(LQ / AS)

Überwiegend handelt es sich hierbei um Personen im Alter zwischen 40 – 50 Jahre (zum Teil noch mit Jugendlichen im Haushalt), die soziale Probleme erkennen und bereit sind zu helfen. Darüber hinaus ist diese Zielgruppe auch für Spendenprojekte im Bereich Umwelt, Natur und Tiere ansprechbar.

Gesamtpotential: 679.600 Adressen Listennr.: 2272 Stand: 01/12

Social Younger – exklusiv

(LQ / AS)

Personen, die überwiegend als Single in einer Partnerschaft oder bereits als junge Familie leben und die Bereitschaft zu sozial-kritischem Engagement haben. Der Altersschwerpunkt liegt unter 40 Jahren. Diese Zielgruppe ist insbesondere gegenüber Spendenprojekten im Bereich Umwelt, Natur und Tiere sowie für konkrete Projektaufgaben offen.

Gesamtpotential: 327.300 Adressen Listennr.: 2273 Stand: 01/12

**Spendenaffine Privatpersonen
christlich humanitärer Prägung – teilexklusiv**

(LQ / AS)

Die Bereitschaft für die unterschiedlichsten Zwecke zu spenden, ist in weiten Teilen der deutschen Bevölkerung vorhanden. Die in dieser Datei enthaltenen Privatpersonen sind insbesondere bereit bei christlich – humanitären Anlässen zu helfen.

Gesamtpotential: 442.000 Adressen Listennr.: 3642 Stand: 04/11

**Spendenaffine Privatpersonen
anspruchsvoller, ökologischer und humanitärer Projekte – exklusiv**

(LQ / AS)

Überwiegend handelt es sich hierbei um selbstbewusste, bessergebildete Frauen im Alter zwischen 30-60 Jahren. Diese sind gerne bereit zu helfen, aber nur wenn sich der entsprechende Anlass bietet und fundiert, sachlich und kritisch argumentiert wird. Der Anspruch an die Hilfsorganisation ist hoch.

Gesamtpotential: 401.500 Adressen Listennr.: 3931 Stand: 01/12

**Spendenaffine Privatpersonen in Gebieten mit
überwiegend kath. oder evang. Bevölkerung – exklusiv (LQ / AS)**

Dieser überwiegend ältere Personenkreis zeichnet sich dadurch aus, dass man der Situation von Hilfsbedürftigen in Deutschland und auch in der Dritten Welt nicht tatenlos zusieht.

Gesamtpotential: 625.000 Adressen Listennr.: 4052 Stand: 01/12

Spendenaffine Privatpersonen der Kaufkraft Elite – exklusiv (LQ / AS)

Diese Privatpersonen weisen neben einer überdurchschnittliche Spendenhäufigkeit auch einen überdurchschnittlichen Spendenbetrag auf.
Bei dieser Datei stehen vier Scoring-Klassen zur Verfügung.

Gesamtpotential: 1,04 Mio. Adressen Listennr.: 4053 Stand: 01/12

**Spendenaffine Privatpersonen für Projekte der Gesundheitsforschung-
prävention sowie Heilung – exklusiv (LQ / AS)**

Diese Datei vereint in idealer Weise zwei Kriterien: ein hohes Interesse an Gesundheitsthemen und eine ausgeprägte soziale Haltung, für Projekte in diesen Bereichen auch zu spenden.

Gesamtpotential: 272.100 Adressen Listennr.: 4788 Stand: 01/12

Spendenaffine Privatpersonen Zeitgeschehen/Umwelt/Bildung (LQ / AS)

Mit dieser Liste erreichen Sie Personen, die sich aktiv mit den gesellschaftspolitischen Themen unserer Zeit auseinandersetzen. Themen wie Bildung und Erziehung, Mitbürger, die soziale Hilfe und Zuwendung benötigen, Klimaveränderung/Umwelt, Globalisierung etc. bezogen auf Deutschland als auch auf die Dritte Welt lassen diese Personen nicht unberührt.

Gesamtpotential: 882.700 Adressen Listennr.: 5680 Stand: 01/12

50PLUS – Das Leben stilvoll genießen – exklusiv (LQ / AS)

Diese Zielgruppe möchte stilvoll wohnen und essen. Und das möglichst in exklusiver Umgebung. Die Auswahl kulinarischer Genüsse - ob heimische oder internationale Kochkunst sowie hervorragende Weine - trägt zur Steigerung der Lebensqualität bei. Dies sollte sich zugleich an Orten mit malerischen Landschaften oder aber in gepflegter Restaurant-Atmosphäre abspielen.

Gesamtpotential: 955.300 Adressen Listennr.: 5302 Stand: 01/12

50PLUS – Die etablierten Gartennutzer – exklusiv (LQ / AS)

Die etablierten Gartennutzer wohnen vorwiegend in Einfamilienhäusern mit Garten in guten Wohnlagen. Sie beauftragen sehr oft Landschaftsarchitekten mit der Gestaltung ihres Gartens und für die laufende Pflege gibt es Hilfskräfte. Dennoch arbeitet man auch noch gerne selbst im Garten, aber nur das, was den eigenen Neigungen und Hobbies entspricht. Fehlen dürfen auch nicht: Gartenmöbel in Edelholzausführung, High-Tech-Grills mit exklusivem Zubehör, Landhausschirme, hochwertige Beleuchtungen und die anspruchsvolle Gartenlektüre.

Gesamtpotential: 478.400 Adressen Listennr.: 5300 Stand: 01/12

50PLUS – Die Hobbygärtner – exklusiv (LQ / AS)

Die Hobbygärtner wohnen zum Teil in Einfamilien- bzw. Reihenhäusern mit Garten, aber auch in Mehrfamilienhäusern ohne Garten. Dem Hobby "Garten" wird dann auf einem Gartengrundstück oder im Schrebergarten gefrönt. Die Hobbygärtner kümmern sich selbst um alles, von der Gartengestaltung bis zur Pflege von Rasen und Gehölzen.

Gesamtpotential: 405.000 Adressen Listennr.: 5301 Stand: 01/12

50PLUS – Die Kaufkraftelite – exklusiv (LQ / AS)

Sie wohnen in begehrten Wohnlagen, achten eher auf die richtige Marke als auf den Preis und zahlen für Qualität und Service gerne etwas mehr. Sie reisen gerne und übernachten schon mal im Ritz oder Adlon und werden auch häufiger bei den "Sterneköchen" Deutschlands gesichtet. Das Einkommens- bzw. Vermögensniveau dieser Zielgruppe liegt weit über dem Durchschnitt.

Gesamtpotential: 985.800 Adressen Listennr.: 5298 Stand: 01/12

50PLUS – Zeit zum Lesen – exklusiv (LQ / AS)

Endlich sind die Freiräume für eine zusätzliche überregionale Tageszeitung oder ein Nachrichtenmagazin gegeben. Special-Interest-Zeitschriften aus den jeweiligen Interessensgebieten der Senior Consumers werden zunehmend wichtiger. Endlich ist auch die Zeit gekommen, das erforderliche Geld vor allem aber die Muße zu haben, sich ein exklusives Standard-Lexikon oder anderes hochpreisiges Nachschlagewerk zu gönnen.

Gesamtpotential: 395.100 Adressen Listennr.: 5303 Stand: 01/12

Medienprofis – ambiente orientierte Leser – exklusiv (LQ / AS)

Diese Personen haben alle eines gemeinsam, nämlich ihren Wunsch nach stilvoller Umgebung, gepflegter Küche und Weinen sowie hochwertiger Ausstattung in allen Bereichen zu leben. Sie sind ständig auf der Suche nach Produkten und Ideen, die das Leben verschönern und für sie lebenswerter machen.

Gesamtpotential: 539.000 Adressen Listennr.: 5263 Stand: 01/12

Medienprofis – Die multimedia Elite – exklusiv

(LQ / AS)

"Wissen ist Macht!" Diese Zielgruppe informiert sich ständig über die neuesten Trends im Bereich IT/PC. Die Infobeschaffung erfolgt multimedial. Der Einsatz von modernen Kommunikationsmitteln wie Internet und Handy aber auch der tägliche Umgang mit dem PC ist für diesen Personenkreis selbstverständlich.

Gesamtpotential: 407.100 Adressen Listennr.: 5262 Stand: 01/12

Medienprofis – Gartenzeitschriften und -literatur – exklusiv

Hier finden Sie den "Gärtner", der Anregungen, Tipps, Pflege- und Pflanzanleitungen sucht, die ihm helfen, seinen Garten & Balkon nach den individuellen Vorstellungen zu gestalten, Obst und Gemüse ernten zu können, den Boden zu verbessern und auch Kompost selbst herzustellen. Diese Personen gehen ihrem Hobby mit viel Enthusiasmus und den dazu nötigen Investitionen nach.

Gesamtpotential: 392.400 Adressen Listennr.: 5246 Stand: 01/12

Medienprofis – Interesse an Politik und Zeitgeschehen – exklusiv

(LQ / AS)

Immer auf dem laufenden sein, das ist das Ziel dieser Leser. Der Umgang mit überregionalen Zeitungen wie z.B. Die Zeit, Die Welt, F.A.Z., Süddeutsche Zeitung sowie Nachrichtenmagazine wie Spiegel, Focus etc., jegliche Art von Fachpresse u.a. Bild der Wissenschaft und die Interpretation der aktuellen Ereignisse gehört hier zur täglichen Beschäftigung. Diese Zielgruppe hat das Bestreben, stets über die aktuellen politischen aber auch gesellschaftlich relevanten Themen informiert zu sein.

Gesamtpotential: 557.000 Adressen Listennr.: 5258 Stand: 01/12

Medienprofis – Interessen an Wirtschaft und Finanzen – exklusiv

(LQ / AS)

Das Interesse an Vorgängen in der Wirtschaft und den Finanzmärkten ist bei dieser Gruppe besonders ausgeprägt. Deshalb informiert man sich in Titeln wie z. B. Capital, Manager Magazin, Wirtschaftswoche, Handelsblatt, Impulse etc. Diese Zielgruppe setzt sich vorwiegend aus Unternehmern, Selbständigen, Freiberuflern, leitenden Angestellten etc. zusammen. Besonders auffällig ist der hohe Anteil an Akademikern.

Gesamtpotential: 540.100 Adressen Listennr.: 5259 Stand: 01/12

Medienprofis – Leser von Büchern und Nachschlagewerken – exklusiv

(LQ / AS)

Wer kennt sie nicht, die Menschen, die gerne und viel lesen und sich auch für ihr Hobby die entsprechende Zeit nehmen. Es handelt sich hier nicht um "Eintagsfliegen", sondern um Menschen, die ihrer Freizeitgestaltung regelmäßig nachgehen und dies sich auch etwas kosten lassen.

Gesamtpotential: 245.900 Adressen Listennr.: 5260 Stand: 01/12

Medienprofis – Yellow Press – exklusiv

(LQ / AS)

Mit dem typischen Yellow Press-Leser erreichen Sie eine Zielgruppe, die großes Interesse an Informationen über die schillernde Welt der Promis, Glamour & Society, "Ins & Outs", Mode und Freizeit haben. Menschen die eben gerne alles wissen und besitzen wollen. Nutzen Sie die Neugier dieser Zielgruppe für Ihre Mailingaktionen!

Gesamtpotential: 434.400 Adressen Listennr.: 5261 Stand: 01/12

LOHAS – Typ 1 (zeitgeistbasiert / öko-/ umweltorientiert) – exklusiv

(LQ / AS)

Gut informierte und in hohem Maße kritische Personen mit weit überdurchschnittlichem Bildungsgrad und entsprechend hoher Kaufkraft. Ihr Lebensstil ist von Umweltbewusstsein geprägt. Schlechte Qualität und Wegwerfartikel werden ebenso abgelehnt wie Spontankäufe. Sie vertreten ganzheitliche Werte, nutzen die Medien selektiv und denken vernetzt.

Gesamtpotential: 681.200 Adressen Listennr.: 6426 Stand: 01/12

**LOHAS – Typ 2 (markenbewusster Lifestyle /
ambiente- und genussorientiert) – exklusiv**

(LQ / AS)

LOHAS sind sehr markenbewusst und haben eine überdurchschnittliche Kaufbereitschaft – vorausgesetzt, Hersteller und Dienstleister genügen ihren Ethikstandards. Der Focus richtet sich auf wirtschaftlich, gesundheitlich und ökonomisch sinnvolle Angebote. Grüner Lifestyle wird zum Trend bei dem gutes Design und gutes Gewissen verschmelzen.

Gesamtpotential: 1,09 Mio. Adressen Listennr.: 6427 Stand: 01/12

LOHAS – Typ 3 (Reife LOHAS) – exklusiv

(LQ / AS)

Diese Personen haben die höchste Übereinstimmung zu LOHAS-relevanten Werten. Sie sind gleichermaßen zeitgeistbasiert, öko- und umweltorientiert und zeichnen sich durch einen markenbewussten Lebensstil mit Ambiente- und Genussorientierung aus. Das heißt: sie vereinigen alle Merkmale der LOHAS Typen 1 und 2.

Gesamtpotential: 227.200 Adressen Listennr.: 6428 Stand: 01/12

Prestamo Financial Services – teilexklusiv

(LQ / AS)

Für die Erfüllung besonderer Wünsche oder zur Überbrückung eines kurzfristigen Liquiditätsengpasses nehmen immer mehr Verbraucher Kredite in Anspruch. So auch die Kunden und Interessenten des Kreditvermittlers Prestamo Financial Service GmbH.

Gesamtpotential: 491.100 Adressen Listennr.: 7003 Stand: 01/12

Danaro Invest – teilexklusiv

(LQ / AS)

Die Firma Danaro Invest agierte bis 2010 als Finanzberater und Kreditvermittler. Neben Baufinanzierungen und KFZ-Leasing umfasste das Portfolio u.a. auch Sofortkredite Sie erreichen mit dieser Liste eine mehrheitlich männliche Zielgruppe, mit einer vornehmlich mittleren Kaufkraft und einem Altersschwerpunkt zwischen 30 und 50 Jahren.

Gesamtpotential: 167.500 Adressen Listennr.: 5434 Stand: 01/12

Price selection – teilexklusiv

(LQ / AS)

Die „Select Card“ von price selection (www.select-card.com) bietet seinen Inhabern eine Vielzahl von Vorteilen und Vergünstigungen. Auf die Waren und Dienstleistungen der angeschlossenen Partner können Rabatte von bis zu 50% erzielt werden Sie erreichen mit dieser Liste eine mehrheitlich männliche Zielgruppe, mit einer vornehmlich mittleren Kaufkraft und einem Altersschwerpunkt zwischen 30 und 50 Jahren.

Gesamtpotential: 62.300 Adressen Listennr.: 7023 Stand: 01/12

BEILAGEN

PEARL Agency – exklusiv

"PEARL Agency der Versender Ihres Vertrauens" unter diesem Motto versendet PEARL jährlich mehrere Mio. Kataloge nach Deutschland, Österreich und die Schweiz. Das Sortiment umfasst über 10.000 Artikel aus den Bereichen PC-Hardware, Software, Heimelektronik, Haushalt und Lifestyle. Der Katalog ist dabei übersichtlich in Produktgruppen gegliedert. Ebenso der riesige Online-Shop www.pearl.de.

Ø monatliche Kapazität D:	150.000 Paket-Beilagen 550.000 Katalog-Beilagen	Listennr.: 20016	Stand: 11/11
---------------------------	--	------------------	--------------

Ø monatliche Kapazität CH:	10.000 Paket-Beilagen	Listennr.: 20410	Stand: 11/11
----------------------------	-----------------------	------------------	--------------

Zur Rose

Das umfangreiche Sortiment von Zur Rose steht dem einer herkömmlichen Apotheke in Nichts nach. Es umfasst neben Medikamenten auch alternative Heilmittel, Kosmetik- und Körperpflegeartikel, medizinische Geräte und Nahrungsergänzungsmittel. Frei verkäufliche Artikel liegen bis zu 50% unter der UVP der Hersteller. Zur Rose-Kunden sind zu knapp 40% männlich, wobei der Altersschwerpunkt bei 45 Jahren plus liegt.

Ø monatliche Kapazität:	40.000 Beilagen	Listennr.: 21287	Stand: 02/12
-------------------------	-----------------	------------------	--------------

Versandapotheke VfG

Der VfG-Kundenstamm besteht zu 100% aus OTC-Käufern, da die Online-Apotheke ausschließlich rezeptfreie Medikamente vertreibt. Preise, die bis zu 60% unter dem empfohlenen Apothekenverkaufspreis liegen, sorgen für echte Schnäppchen. Der überwiegend weibliche Kundenstamm ist sehr preissensibel und durchschnittlich 45 Jahre aufwärts.

Ø monatliche Kapazität:	65.000 Beilagen	Listennr.: 21329	Stand: 01/12
-------------------------	-----------------	------------------	--------------

Aliva-Apotheke - teilexklusiv

Die Aliva-Apotheke vertreibt ein umfangreiches Sortiment an rezeptpflichtigen und frei verkäuflichen Medikamenten - letztere liegen bis zu 50% unter der UVP der Hersteller und generieren einen Kundenstamm, der einen ausgeprägten Sinn für ausgewogene Preis-/Leistungsverhältnisse besitzt. Die versandaffinen Käufer mit vergleichsweise hohem Männeranteil sind im Durchschnitt 50 Jahre und älter.

Ø monatliche Kapazität:	25.000 Beilagen	Listennr.: 21359	Stand: 01/12
-------------------------	-----------------	------------------	--------------

Dr. Pierre Ricaud

Die Kundinnen dieses Versenders legen großen Wert auf ihr Äußeres und sie kaufen die hochwertigen Pflegeprodukte und Kosmetika von Dr. Pierre Ricaud, basierend auf biologischen Grundstoffen, per Post. Der Altersschwerpunkt liegt bei 40 Jahren und älter und die Kaufkraft ist hoch.

Ø monatliche Kapazität D: 30.000 Beilagen Listennr.:20300 Stand: 11/11

Ø monatliche Kapazität CH: 4.000 Beilagen Listennr.:20312 Stand: 11/11

Daniel Jouvance – exklusiv

Die Angebotspalette reicht von pflegenden Duschgels über dekorative Kosmetik bis hin zu exklusiven Anti-Faltentencremes, hochwertigen Cellulitis-Behandlungen und hochwirksamen Straffungsprodukten. Die Kundinnen sind anspruchsvolle Postkäufer, aktive und schönheitsbewusste Frauen mittlerer und höherer Kaufkraft, die großen Wert auf ein gepflegtes Äußeres legen und sich dies auch gerne etwas kosten lassen. Die Kernzielgruppe ist über 40 Jahre alt.

Ø monatliche Kapazität: 15.000 Beilagen Listennr.:20000 Stand: 11/11

Biber Versand

Das sehr hochwertige und lifestyle-orientierte Angebot setzt sich aus Haushaltsartikeln, Neuheiten und (Klein-)Möbeln zusammen. Unter dem Aspekt umweltbewusst, wird hierbei sowohl die Verarbeitung und das Material als auch die damit einhergehende langlebig-gute Qualität verstanden. Die Kundschaft ist überwiegend weiblich und bewegt sich im Kern im Alter von ca. 35-50 Jahren. Bevorzugt auf Gegenseitigkeit

Ø monatliche Kapazität: 10.000 Beilagen Listennr.:20083 Stand: 12/10

British Shop

Das sehr hochwertige und lifestyle-orientierte Angebot setzt sich aus Haushaltsartikeln, Neuheiten und (Klein-)Möbeln zusammen. Unter dem Aspekt umweltbewusst, wird hierbei sowohl die Verarbeitung und das Material als auch die damit einhergehende langlebig-gute Qualität verstanden. Die Kundschaft ist überwiegend weiblich und bewegt sich im Kern im Alter von ca. 35-50 Jahren..

Ø monatliche Kapazität: 25.000 Beilagen Listennr.:20077 Stand: 12/10

beautynet.de

Düfte, Pflege, Wellness und viele tolle Geschenkideen finden Sie bei beautynet.de. Beautynet.de präsentiert auf einen Klick ein umfangreiches Sortiment an hochwertigen Kosmetikprodukten, Parfüms, Haarpflege und Wellness. Die Kunden sind zu 60% weiblich, meist zwischen 29-45 Jahre alt und bestellen gerne im Internet.

Ø monatliche Kapazität: 5-15.000 Beilagen Listennr.:21466 Stand: 01/12

Misco Inc.

„EDV-Produkte für den professionellen Anwender“ - Unter diesem Motto vertreibt **Misco Germany Inc.** (www.misco.de) über 25.000 Artikel rund um die elektronische Datenverarbeitung, Telekommunikation und Multimedia überwiegend an gewerbliche Kunden.

Ø monatliche Kapazität: 8.000 Beilagen Listennr.:20304 Stand: 11/11

Pollin Electronic

Pollin Electronic trifft mit seinen Tiefstpreisen jedem Elektronik-Fan sofort ins Herz und überrascht die überwiegend privaten Käufer mit günstigsten Angeboten und Sonderposten zu Superpreisen. Die Produkte werden global beschafft und im Versandhandel und im Internet erfolgreich vertrieben.

Ø monatliche Kapazität: 35.000 Beilagen Listennr.:21030 Stand: 01/12

TECHNIKdirekt.de

TECHNIKdirekt.de bietet seinen privaten Kunden ein umfangreiches Angebot an vorwiegend elektronischen Geräten. Insbesondere in den Bereichen Foto, Video / TV, Audio, Computer, Telekommunikation und Haushalt verfügt der Internetshop über eine große Produktpalette.

Ø monatliche Kapazität: 6-15.000 Beilagen Listennr.:21091 Stand: 01/12

TECHNIKdirekt.biz

Die Business-Plattform von TECHNIKdirekt.de bietet dem gewerblichen Kunden ein umfangreiches Angebot an vorwiegend elektronischen Geräten. Insbesondere in den Bereichen Foto, Video / TV, Audio, Computer, Telekommunikation und Haushalt verfügt der Internetshop über eine große Produktpalette.

Ø monatliche Kapazität: 6-8.000 Beilagen Listennr.:21580 Stand: 01/12

Lovefilm.de

LOVEFiLM ist die Nr. 1 im Online-DVD-Verleih in Europa und betreut bereits über 1,5 Million Mitglieder. Die Film-Fans können online unter www.lovefilm.de aus über 40.000 Filmtiteln wählen. Für den freien Rückversand muss lediglich ein vorperforierter Teil der Versandtasche abgetrennt werden, dieser bietet Raum für Werbeinhalte. 4x jährlich werden die Versandkuverts derzeit produziert und an die Kunden im Altersschwerpunkt zwischen 25 und 45 Jahren Jahren verschickt.

Ø monatliche
Kapazität:

500.000
Versandkuverts

Listennr.:10405

Stand: 01/12

Für weitere Fragen und/oder ein persönliches Beratungsgespräch stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Ihre Ansprechpartner in Stuttgart:

Herr Klaus Arnold

Tel. 0711 / 8 87 13 - 11

Email: arnold@arnold-demmerer.de

Frau Anita Demmerer

Tel. 0711 / 8 87 13 - 10

Email: demmerer@arnold-demmerer.de

Herr Helmut Scheu

Tel. 0711 / 8 87 13 - 16

Email: scheu@arnold-demmerer.de

Frau Sarah Ehmann

Tel. 0711 / 8 87 13 - 15

Email: ehmann@arnold-demmerer.de

Frau Natascha Mahn

Tel. 0711 / 8 87 13 - 13

Email: mahn@arnold-demmerer.de

Ihre Ansprechpartner in München:

Herr Peer Buchholtz

Tel. 089 / 66 60 91-14

Email: buchholtz@arnold-demmerer.de

Frau Brigitte Schopf

Tel. 089 / 66 60 91-12

Email: schopf@arnold-demmerer.de

Zentrale:

Arnold, Demmerer & Partner

Gesellschaft für creatives Zielgruppenmarketing mbH

Mittlerer Pfad 26

D-70499 Stuttgart

Telefon: +49 (0)711 / 8 87 13 - 0

Fax: +49 (0)711 / 8 87 13 - 44

Niederlassung München:

Arnold, Demmerer & Partner

Gesellschaft für creatives Zielgruppenmarketing mbH

Bayerstr. 24

D-80335 München

Telefon: +49 (0)89 / 66 60 91-0

Fax: +49 (0)89 / 66 60 91-20

e-mail: post@arnold-demmerer.de

Web: www.zielgruppenmarketing.de

www.arnold-demmerer.de

Amtsgericht Stuttgart HRB 12468

Geschäftsführer: Klaus Arnold, Anita Demmerer, Peer Buchholtz

USt-ID: DE 147 797 164

Mitglied im DDV-Deutscher Dialogmarketing Verband e.V. mit dem DDV-Qualitäts- und Leistungssiegel Listbroking.